

El mayor encuentro para directivos

Manager
Forum

Dossier de Prensa

Octubre 2009

Visita nuestra Web: <http://www.managerforum.es>

ÍNDICE

1. Siete pinceladas
2. Manager Forum Madrid 09
3. Ficha técnica del Forum
4. Programa del Forum
5. Empresas y organismos participantes
6. Interban Network

I. Siete pinceladas

1. **Manager Forum** es el mayor encuentro de directivos y una exclusiva plataforma de comunicación y networking del sector.
2. La **XIV** edición **Manager Forum Madrid 09**, al igual que las anteriores, contará con la presencia de directivos de empresas punteras en nuestro país, así como destacados líderes de opinión en las diferentes áreas del Forum, que expondrán experiencias, estrategias y tácticas de éxito y perspectivas de futuro.
3. **Manager Forum** reunió en la pasada edición a más de 2.000 directivos de diferentes áreas y sectores.
4. **Manager Forum** engloba tres áreas de negocio dirigidas tanto a los profesionales de las mismas como a los interesados en ellas:
 - Finanzas
 - Marketing y Ventas
 - Recursos Humanos y Management
5. **Manager Forum** apuesta por el talento español y hace de la innovación su emblema para transmitir conocimientos basados en el éxito.
6. **Manager Forum** cuenta con Microsoft Dynamics y Sun Microsystems como patrocinadores globales de este importante evento.
7. **Manager Forum** es fruto de la gestión y de la organización de **Interban Network**, empresa especializada en ayudar a las empresas a conectar con sus clientes.

II. Manager Forum Madrid 09

Manager Forum Madrid 09 llega a su XIV edición, gracias al éxito obtenido en las anteriores ediciones. La organización del evento tiene como objetivo principal acercar las experiencias de los más prestigiosos profesionales nacionales a los asistentes al Forum.

Los ponentes, verdaderos expertos en cada una de las áreas del evento, analizarán y compartirán las últimas tendencias y avances en los sectores de su especialidad para invitar a los asistentes a la reflexión.

Manager Forum Madrid 09 está dirigido a todos aquellos profesionales de las áreas de Finanzas, Marketing y Ventas, y Recursos Humanos, que quieran actualizar sus conocimientos y descubrir las últimas soluciones que aportarán los expertos de cada una de las materias.

Manager Forum Madrid 09 está dividido en tres grandes áreas de negocio, y éstas a su vez en módulos temáticos con el objetivo de ofrecer al asistente una visión focalizada en el tema de su interés y poder aprovechar mejor así su presencia en el Forum.

III. Ficha técnica de Manager Forum Madrid 09

Fecha:	28 de Octubre de 2009
Edición:	Manager Forum Madrid 09
Carácter:	Profesional
Lugar:	Centro de Convenciones Norte de IFEMA 28042 Madrid
Horario:	08:30 a 19.00h
Periodicidad:	Anual
Congresos:	Finanzas, Marketing y Ventas, Recursos Humanos y Management
Patrocinadores Globales:	Microsoft Dynamics y Sun Microsystems
Dirección:	D. Miguel Ángel Robles Presidente Comité Organizador de Manager Forum y Director General de Interban Network
Organiza:	Interban Network

IV. Programa de Manager Forum Madrid 08:

CONGRESO NACIONAL DE FINANZAS

Claves de la Gestión Financiera en el Contexto Actual

Temas a tratar:

Gestión Financiera en Tiempos de Crisis

- Análisis financiero del entorno y perspectivas económicas y empresariales
- Gestión del Flujo de aprobación de Capex

Claves para una gestión óptima de la liquidez en la actual coyuntura financiera

- Decisiones Financieras para tiempos de crisis, el papel del área financiera en la organización, más importante que nunca
- Aumento de la productividad y mejora de resultados a través de la integración del área Financiera en el conjunto del negocio
- Desarrollo de un Programa de Reducción y Control de Costes
- Visión económica integrada para la gestión de proyectos a través de los sistemas de gestión

Gestión del Riesgo y la Morosidad en el Contexto Actual

- Panel de expertos: Cómo establecer una política de riesgos y cobros eficaz
- Panel de expertos: Sistemas de información para una gestión efectiva del riesgo comercial y la gestión del cobro
- Morosidad en el entorno empresarial. Causas y efectos
- La Tecnología como valor diferencial en tiempos de crisis
- La Tecnología como herramienta en la reducción de costes
- Negociación de la deuda y recobro por vía amistosa

Gestión de Tesorería, Financiación y Negociación de la Deuda

- Necesidades de circulante en el entorno económico y financiero actual

- Panel de expertos: Planificación Financiera y Gestión de tesorería, seguimiento y control de nuestras posiciones
- Automatización de los procesos de negocio: Cómo incrementar la productividad y rentabilidad de la empresa en tiempos de crisis
- Automatización del Reporting Financiero en Excel
- Fórmulas de cobro y garantía más eficaces para tiempos de crisis
- Cómo organizar nuestro departamento financiero para gestionar de forma óptima los cobros en nuestra empresa

La Dirección Financiera y la legislación mercantil y de sociedades en tiempos de crisis

- Instrumentos jurídicos mercantiles al servicio de la dirección financiera de la empresa
- Procesos de Fusiones Empresariales: una solución de futuro

CONGRESO NACIONAL DE MARKETING Y VENTAS

Claves para su Estrategia de Marketing y Ventas en Tiempos de Crisis

Temas a tratar:

- Marketing on line: Rey de la estrategia de marketing de 2009
- ¡Muévete! Movilización, motivación y dinamización de equipos comerciales en tiempos de desaceleración
- Panel de expertos: Herramientas y soluciones para llevar a cabo el plan de marketing y ventas en el contexto actual
- Pricing: estrategia de Precios
- Sales Intelligence. Cómo maximizar el valor de cada oportunidad con una gestión estructurada de marketing, ventas y servicio al cliente
- Panel de expertos: Herramientas y soluciones para llevar a cabo el plan de marketing y ventas en el contexto actual
- El Caso Aquarius
- ¿Eres excelente en tu servicio? Ahorra costes en tus gestiones y las de tus clientes
- ¿Retener o captar?...esta es la cuestión
- Reposicionar una marca de toda la vida mirando hacia el futuro. La nueva identidad y arquitectura de marcas de RTVE
- Cómo construir una marca de lujo; los retos y factores claves del éxito
- Gestión y comunicación de marcas en tiempos difíciles
- Marketing viral y construcción de marca

CONGRESO NACIONAL DE RECURSOS HUMANOS

Claves para la Gestión de Personas en Tiempos de Crisis

Temas a tratar:

- Gestión Integral de Recursos Humanos
- Gestión de personas con la tecnología como valor diferencial. Nuestra experiencia práctica
- Panel de expertos: Nuevas Culturas, Personas y Líderes ante la Crisis
- El Caso Vasa: Un Ejemplo Sueco De Gestión De Crisis
- Dirigir personas después de la crisis
- Gestión optimizada de personas mediante Sistemas de Información
- Claves para motivar al empleado
- It's time to change the management model
- Aprender a pensar Proactivamente
- La persona y la crisis: gestión del desarrollo profesional
- Observatorio de la Blogosfera de RRHH: Descubriendo el tesoro de la red
- Diversidad Emocional y la Guerra por el Talento. ¿La Tormenta Perfecta?
- Impacto de la situación de crisis sobre la Gestión de Personas
- ...y ahora, ¿qué hacemos con el talento?

V. Empresas participantes en Manager Forum

Patrocinadores Globales:

Microsoft Dynamics y Sun Microsystems

Patrocinadores Sectoriales

Congreso Finanzas:

Apesoft, axesor, Crédito y Caución, Exact Software, Ibercaja, Iberinform (Grupo Crédito y Caución), Informa D&B, Microsoft Dynamics, Novapraxis Soluciones, Panel Sistemas, Primavera BSS España, Professional answer, QlikView, Qurius, Sage, Semantic systems, Sun Microsystems.

Congreso Marketing y Ventas:

Apesoft, CofreVIP, datasegmento, Klee Group, Microsoft Dynamics, Prospecta by Informa, QlikView, Qurius, Sage, Schober PDM Iberia, Spinmedia, Telemail.

Congreso RR.HH. y Management:

Exact Software, Grupo Castilla, infoempleo.com, Infojobs.net, Microsoft Dynamics, Sodexo.

Colaboradores:

Aeca, Aedipe Agrupación Centro, Asociación de Marketing de España, Datisa, Grupo Control, Grupo elEconomista, Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias, La Revista de Finanzas y Banca, Manager Magazine, LIDeditorial, LIDconferenciantes, MBFclub.com, Mind Value, Observatorio de recursos humanos, Pymes de Compras, RRHHDigital, Tatum, TopTen.

VI. Interban Network

Interban Network es una empresa especializada en conceptualizar y desarrollar tácticas de marketing de contenidos que ayudan a las empresas a conectar con sus clientes.

Interban Network está formado por una serie de profesionales de muy variado perfil que hacen posible construir y poner en mercado iniciativas de marketing de contenidos de manera ágil y eficiente.

Interban Network desarrolla toda la cadena de valor de la iniciativa facilitando al cliente la interlocución así como el control de la misma.

¿Que es el marketing de contenidos?

Marketing de contenidos son aquellas tácticas y/o estrategias que permiten contextualizar marca y mensajes comerciales en entornos creados a medida de audiencias específicas, ayudando a conectar con las mismas. Definimos como contenido aquel vehículo que utilizamos para transportar nuestra marca, valores y mensajes comerciales a nuestro público objetivo.

Características del Contenido:

1. Que haya sido desarrollado ex profeso para nuestra marca o para nuestro tipo de empresa.
2. Que se encuentre dentro del mapa mental de preferencias de nuestro target.
3. Que aporte valor / información / conocimiento / soluciones / ideas / entretenimiento a la audiencia.
4. Que se cree en coherencia: fondo - forma - canal.

Los contenidos van desde la creación de un concurso, una aplicación de software, un programa de TV, un microsite, un libro, un concierto, una conferencia, una exposición, etc.

Algunos clientes de Interban

BBVA, Microsoft, Telefónica, Crédito y Caución, Business Objects, Indra, HP, Sage Fianance, Saab, Caja Madrid, Ministerio de Cultura, Ministerio de Economía y Hacienda, Dell, Alfa Romeo, Oracle, IBM, Deloitte, Accenture, etc.

Productos que ofrece Interban

Productos

- **Manager Forum:** El mayor encuentro para Directivos en España
- **FIN Foro Inteligencia de Negocio:** Educación, información y ayuda al directivo en la toma de decisiones estratégicas
- **Foro Indeco:** Foro de la Innovación, el Desarrollo y la Competitividad
- **Foro Profesional de Gestión de Cobros y Prevención de la Morosidad**
- **Revista Manager Magazine:** Revista exclusiva para Directivos de las diferentes áreas de negocio
- **ManagerTV:** la televisión por internet para los directivos

Datos de contacto

Para más información:

Manager Forum

<http://www.managerforum.es>

Eva San Pablo

Departamento de Comunicación

Email. eva.sanpablo@interban.net